

Klimavirksomheden lever op til en eller flere af disse kriterier





KRITERIER	STRATEGI/ MÅLSÆTNINGER	DATA	CIRKULÆR ØKONOMI	VÆRDIKÆDE ANSVAR	ARBEJDER MED SDG'ER	FOKUS PÅ ESG	CERTIFI- CERINGER	ALTERNATIV
MÅL	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER HAR FORMULERET EN STRATEGI/HANDLINGS-PLAN ELLER MÅL FOR DERES BÆREDYGTIGE OMSTILLING/LØSNING/PRODUKT.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER HAR KVANTITATIVE DATA PÅ RESSOURCEBESPARELSE OG KLIMAINDSATS FX REDUKTION AF UDLEDNING OG ENERGIEFFEKTIVISERING, MATERIALEBESPARELSE, OPTIMERING AF RESTHÅNDTERING ELLER LIGNENDE.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER ARBEJDER MED CIRKULÆR ØKONOMI, ENERGIPTIMERING, GENBRUG OG AFFALDSREDUKTION.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER FOKUSERER PÅ CSR OG/ELLER HAR MÅL INDENFOR SCOPE 2 ELLER 3.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER INDTÆNKER ET ELLER FLERE AF FN'S VERDENSMÅL, MEN AT ET AF DEM SKAL VÆRE VERDENSMÅL, DER RELATERER SIG TIL DEN MILJØMÆSSIGE BÆREDYGTIGHED.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER INDTÆNKER ESG (ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE).	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER ER BLEVET MILJØCERTIFICERET INDENFOR EGET FELT.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, HVIS PRODUKT ELLER SERVICE, UDGØR ET BEDRE/MERE BÆREDYGTIGT ALTERNATIV END ANDRE LIGNENDE PRODUKTER/SERVICES PÅ MARKEDET
NATURLI	NATURLI'S VISION ER AT SKABE ET PLANTEBASERET ALTERNATIV TIL ANIMALSK PRODUCEREDE FØDEVARER	HAR PÅ NOGLE AF DERES PRODUKTER TAL PÅ CO2UDLEDNING FX DERES MÆLK: HTTPS://WWW.NATURLI-FOODS.DK/PRODUKTER/NATURLI-DO-NOT-CALL-ME-M_LK/ (DETTE ER MÆRKET PÅ DERES PRODUKTER)		NATURLI HAR FOKUS PÅ, AT DERES PRODUKTION IKKE ER MED TIL AT FÆLDE REGNSKOV ETC. (MEN SKRIVER IKKE OM CSR OG SCOPES DECIDERET)	NATURLI HAR FÅET CARBONCLOUD TIL AT BEREGNE CO2-AFTRYKKET PÅ DERES PRODUKTER: HTTPS://WWW.NATURLI-FOODS.DK/HVOR-KLIMA-TUNG-ER-DIN-MAD/#MORE-6728		NATURLI ER VEGANSK CERTIFICERET (INDBEFATTER FORSVARLIG BENÅHDNLIGN AF DYR I ALLE DELE AF PRODUKTIONEN)	DET KRÆVER MEGET MINDRE CO2-UDLEDNING AT PRODUCERE PLANTEBASERET MAD, END ANIMALSK PRODUCERET MAD. HERUDOVER, BRUGER PLANTEDRIKKE MINDRE VAND END KOMÆLK.



Krav til 10 klimavirksomheder

Andet:

Naturli's produkter er uden GMO. Naturli samarbejder med Vegetarisk forening, Plastic Change, Kødfri Mandag og Danmarks veganske forening og er en del af Plantebevægelsen.

KRAV	TYPE	STØRRELSE	BRANCHE	GEOGRAFI	FAG	MEDARBEJDERE
MÅL 	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER INDEN FOR TO OVERORDNEDE TYPER:</p> <p>A) OMSTILLINGSVIRKSOMHEDER: VELETABLEREDE VIRKSOMHEDER, DER HAR GENNEMFØRT TILTAG, HVOR DER ER UDVIKLET MERE KLIMAVENLIGE PRODUKTER ELLER PRODUKTION FX VIA RESSOURCEBESPARELSER</p> <p>B) INNOVATIONSVIRKSOMHEDER: NYERE VIRKSOMHEDER, DER HAR ET NYT PRODUKT/LØSNING, DER BIDRAGER TIL DEN GRØNNE OMSTILLING.</p>	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER AF FORSKELLIG STØRRELSE:</p> <p>A) VIRKSOMHEDER MED UNDER 250 MEDARBEJDERE (SMV'ER) B) VIRKSOMHEDER MED OVER 250 MEDARBEJDERE</p>	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER FORDELT PÅ SÅ MANGE BRANCHER SÅ MULIGT INDEN FOR DE 13 KLIMAPARTNERSKABERS KATEGORISERING .</p>	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER ER GEOGRAFISK SPREDT I LANDET.</p>	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER TALER IND I SÅ MANGE ERHVERVSRELEVANTE FAG SÅ MULIGT.</p>	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER, HVOR DER ARBEJDER MENNESKER MED ERHVERVSFAGLIG BAGGRUND.</p>
NATURLI 	INNOVATIONSVIRKSOMHED	SMV	FØDEVAREFREMSTILLINGS-SEKTOREN	NATURLI LIGGER I VEJEN	MEJERI, PROCES, PRODUKTION, INDUSTRI, FØDEVARER. SALG & MARKETING ETC	MEJERISTER, MARKETING MV.